**CASO DE USO FERRETERIA FERME.**

**REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE**

 **REGISTRO DE CLIENTES**

El registro de clientes debe poseer una ficha que contenga los datos personales del cliente, más, un nombre de usuario y contraseña.

 **REGISTRO DE PRODUCTO**

Se deben registrar los productos que comercializa la empresa, utilizando la siguiente estructura para el identificador del producto:

* 999, los primeros tres dígitos corresponden al ID del Proveedor.
* 999, los tres siguientes dígitos corresponden a la familia del producto, como por ejemplo Clavos.
* 99999999, los siguientes 8 dígitos corresponden a la fecha de vencimiento, si no tienen fecha de vencimiento se debe llenar con ceros.
* 999, los siguientes tres dígitos corresponden a un número secuencial que corresponde al tipo de producto. Por ejemplo: Clavo de 1”.
* Además, de su descripción, precio, stock, stock crítico.

 **REGISTRO DE PROVEEDOR**

Se debe tener una ficha de proveedores con los datos del contacto (Nombre, celular) y su respectivo rubro. Esta información permitirá generar orden de pedido y controlar las recepciones.

 **REGISTRO FACTURA**

El sistema deberá registrar las ventas realizadas, considerando para este registro los datos del cliente y producto. Este registro es para los clientes que solicitan la facturación y además, sean empresas.

Además, se debe actualizar el stock de los productos

 **REGISTRO BOLETA**

El sistema deberá registrar las ventas realizadas por medio de boletas. En este registro se deben registrar todos los productos vendidos.

 **REGISTROS DE ORDEN DE COMPRA**

El sistema debe registrar las Órdenes de compra generadas por la Ferretería a los distintos proveedores, permitiendo chequear en la recepción los productos solicitados.

 **REGISTROS DE EMPLEADO**

El sistema debe registrar los empleados de la empresa que pueden solicitar producto a los distintos proveedores. Considerando los siguientes datos: Rut, Nombre, Cargo

 **REGISTRO DE RECEPCIÓN PRODUCTO**

El sistema utilizará los datos previamente registrados, controlando que la recepción esté de acuerdo a las órdenes de compra. Es decir, el usuario que recepciona el producto lo chequea con la orden de compra y no permite ingresar un producto que no sea solicitado.

 **INFORMES Y ESTADÍSTICAS**

El sistema debe poseer una gran cantidad de informes disponibles para su impresión. Los informes permiten aplicar diferentes filtros que ayuden a seleccionar exactamente qué tipo de informaciones se desea analizar. Además, ofrecer datos completos sobre visitas al sitio web de la ferretería, horarios y días de más accesos.

 **SEGURIDAD Y CONTROLES DE ACCESO**

Debe registrar usuarios con diferentes niveles y posibilidades de acceso, pudiendo restringir o bloquear el acceso a informaciones, estadísticas y demás informaciones sensibles.

 **MÓDULOS**

El sistema debe brindar potentes prestaciones a través de una interfaz de uso sencillo. Entre sus características se encuentran:

- Sistema multiusuario, multiempresa y multi monetario.

- Manual en línea (*help*) vinculado temáticamente al módulo que esté operando en ese momento.

- Informes pre visualizables por pantalla, con opción impresión y exportación a otros formatos (texto, **Excel**, **Word**)

- Acceso restringido por claves a tres niveles, definido por el usuario (administrador, vendedor, empleado, cliente y proveedor)

|  |  |
| --- | --- |
| ACTOR | DESCRIPCION |
| **Administrador** | es el que podrá ejecutar cambios en el mismo, debe ser tratado como súper usuario que tenga acceso a todo el sistema sin restricciones. |
| **Cliente** | puede ejecutar los módulos de facturación, boleta, producto del sistema según perfilamiento. |
| **Vendedor** | este perfil debe tener acceso a la facturación, boleta, producto, cliente. |
| **Empleado** | Usuario que puede generar las ordenes de compras a los proveedores, con acceso a producto y proveedor. |
| **Proveedor** | Usuario que puede consultar la ordenes de compras asociada a su Rut. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N-REQ | REQUERIMIENTO | NOMBRE DEL CASO DE USO |
| 1 | El registro de clientes debe poseer una ficha que contenga los datos personales del cliente, más, un nombre de usuario y contraseña. | **REGISTRO DE CLIENTES C** |
| 2 | Se deben registrar los productos que comercializa la empresa, | **REGISTRO DE PRODUCTO A** |
| 3 | Se debe tener una ficha de proveedores con los datos del contacto (Nombre, celular) y su respectivo rubro. | **REGISTRO DE PROVEEDOR proveedor** |
| 4 | El sistema deberá registrar las ventas realizadas, considerando para este registro los datos del cliente y producto. | REGISTRAR FACTURACION Y BOLETAS |
| 5 | El sistema deberá registrar las ventas realizadas por medio de boletas. En este registro se deben registrar todos los productos vendidos. |
| 6 | El sistema debe registrar las Órdenes de compra generadas por la Ferretería a los distintos proveedores, | **REGISTROS DE ORDEN DE COMPRA EMpl** |
| 7 | El sistema debe registrar los empleados de la empresa que pueden solicitar producto a los distintos proveedores. Considerando los siguientes datos: Rut, Nombre, Cargo | **REGISTROS DE EMPLEADO**  AD |
| 8 | El sistema utilizará los datos previamente registrados, controlando que la recepción esté de acuerdo a las órdenes de compra. | **REGISTRO DE RECEPCIÓN PRODUCTO, INFORMES Y ESTADÍSTICAS, SEGURIDAD Y CONTROLES DE ACCESO Y MÓDULOS** |
| 9 | El sistema debe poseer una gran cantidad de informes disponibles para su impresión. |
| 10 | Debe registrar usuarios con diferentes niveles y posibilidades de acceso, pudiendo restringir o bloquear el acceso a informaciones, estadísticas y demás informaciones sensibles. |
| 11 | El sistema debe brindar potentes prestaciones a través de una interfaz de uso sencillo. |

